Allegato H

SCHEMA PER LA RENDICONTAZIONE FINALE DELLE SPESE SOSTENUTE ALLA DATA DEL 30/09/2025

	ATTIVITA' DI CO-MARKETING PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A SOSTEGNO DI EVENTI DI PARTICOLARE RILIEVO PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE MARCHE									
	DENOMINAZIONE ATTIVITA'	DESCRIZIONE ATTIVITA'	VOCI DI COSTO RIPORTATI IN FATTURA	IMPORTO NETTO IN FATTURA	FORNITORE (Ragione Sociale)	DATA E N. FATTURA	CUP INDICATO IN FATTURA	DATA E N.BONIFICO/RI.BA	DATA INIZIO ATTIVITA'	DATA FINE ATTIVITA'
Eventi destinati anche indirettamente alla promozione della Destinazione Marche, in grado di attivare significativi flussi turistici										
Workshop, Educational tour e Press tour da realizzarsi sul territorio regionale, rivolti a operatori italiani ed esteri e a giornalisti, con finalità di promozione turistica										
Azioni mirate di promozione del Brand Marche										
Attività di comunicazione in co-branding										